



Un salmorejo con sabor solidario

Una decena de restaurantes destinan parte de sus beneficios a luchar contra la desnutrición infantil

COLABORACIÓN

A nivel nacional participan más de 300 establecimientos en la campaña promovida por Acción contra el Hambre

A. C.

Comer es uno de los placeres de la vida, y ahora, además, tiene un matiz solidario. Gracias a una original propuesta de la ONG Acción contra el Hambre, disfrutar de un almuerzo o una cena en algunos de los más conocidos restaurantes cordobeses ayuda también a luchar contra la desnutrición infantil. Y es que el colectivo ha ideado una campaña por la que se destina un porcentaje de algunos de los platos elegidos para este fin. Por cada 40 euros reunidos, Acción contra el Hambre

40

EUROS

Con ese dinero, Acción contra el Hambre puede pagar el tratamiento para salvar la vida de un niño

podrá proporcionar un tratamiento que salvará la vida de un niño amenazado por la desnutrición en los países más pobres del mundo.

Algo más de 300 restaurantes participan en esta iniciativa, de los que 11 son de Córdoba: La Gamba de Oro, Hospes Palacio del Bailío, Bodegas Mezquita, Pizzaiolo El Brillante y el de San Felipe, Taberna Sociedad de Plateros de María Auxiliadora, los dos establecimientos de Taberna Patagonia, Ziryab Taberna Gastronómica y Restaurante Chaparro, en Adamuz. Estos locales, hasta el próximo 7 de noviembre, destinarán parte de sus beneficios al colectivo solidario, que será mayor mientras más personas acudan a disfrutar de la gastronomía.



El salmorejo ha sido el plato elegido para colaborar por la Sociedad de Plateros.

REPORTAJE GRÁFICO: BARRIONUEVO



Un camarero de Pizzaiolo ultima un plato.

En el caso de la Sociedad de Plateros, su gerente, Manuel Bordallo, ha elegido "los platos que más elige la gente" para colaborar con la causa. Estos son revuelto de bacalao dorado y, cómo no, el salmorejo cordobés. Cada carta que se ofrece al cliente lleva una nota explicativa sobre la campaña, y los platos solidarios están señalados. "La verdad es que son recetas muy solicitadas, pero ahora se piden todavía más y se está recaudando mucho", asegura Bordallo.

Esta campaña se lleva realizando desde 1998 en las sedes que Acción contra el Hambre tiene en Reino Unido y Estados Unidos con resultados muy positivos, ya que hasta la fecha se han recaudado más de 1,3 millones de euros. En España, del 7 de junio al 7

de julio se puso en marcha por primera vez en Toledo con el apoyo de 40 establecimientos y ahora se ha extendido por toda la geografía española.

En el caso de Pizzaiolo, la cadena presente en El Brillante y en el Centro ha ideado un menú a un precio de 12,5 euros, por el que se destinan 1,5 euros a la campaña. Entre su propuesta, han incluido cinco platos primeros y cinco segundos "entre los que están los más demandados por nuestros clientes, para recaudar más", según explica Julio Ruiz. Desde la ensalada brillante al revuelto a lo pobre, pasando por supremo de lenguado al Pedo Ximénez. Lo cierto es que, desde que se puso en marcha la campaña, "estamos teniendo más demanda, porque la gente es muy solidaria".